



Las enfermeras con la comunidad, explorando entornos sociales para la acción-promoción de la Salud Mental

JARDÍN BOTÁNICO
DE CASTILLA-LA MANCHA
ALBACETE

AUTORES:

Rubén Chacón-Cabanillas^{1,3}; M.^a Concepción Párraga San Segundo^{2,4}; Teresa Cuartero de Frías^{1,3}; M.^a Carmen Sánchez Corrales^{1,5}; Carlos Aguilera-Serrano^{1,6}

¹ Enfermera Especialista en Salud Mental. ² Enfermera Especialista Familiar y Comunitaria.

³ Centro de Salud Mental Vallecas Villa. Hospital Universitario Infanta Leonor. Villa de Vallecas, Madrid.

⁴ Centro de Salud Campo de la Paloma. Puente de Vallecas, Madrid.

⁵ Unidad de Salud Mental Comunitaria del CEDT, Torrijos. Complejo Hospitalario de Toledo.

⁶ Unidad de Salud Mental Comunitaria Guadalmedina. Hospital Regional Universitario de Málaga.

Contacto: ruben.chacon@salud.madrid.org | X @Ruben__Chacon



INTRODUCCIÓN

La promoción de la Salud Mental vincula procesos en los que el desarrollo de capacidades, la agencia de autocuidado y el ejercicio activo en el proceso de toma de decisiones por parte de las personas y las comunidades, se ponen al servicio de la transformación de las realidades. Es decir, es favorecer la libre elección de las personas respecto a la vida que decidan vivir, siendo fundamental asegurar condiciones que les permitan el ejercicio de la libertad dentro del derecho al disfrute del más alto nivel posible de salud (1).

La promoción es una corresponsabilidad de los sectores o profesionales del ámbito de la salud con la ciudadanía, quienes en su vida cotidiana y con los saberes pueden generar procesos que favorecen la salud mental (1). Se debe promover una estrategia desde una perspectiva integral, colectiva, sociohistórica, vincular y subjetivante, para el desarrollo de acciones participativas con la comunidad para el abordaje de problemáticas psicosociales en su complejidad (2). Asegurar una coordinación intersectorial en las actuaciones llevadas a cabo en el proceso implica una gran apuesta institucional y política (3).

El desarrollo de organizaciones permite generar procesos de formación en arte y comunicación comunitaria, incidencia política y liderazgo comunitario, redes de trabajo con agentes locales, nacionales e internacionales, y generar estructuras y funcionamientos que favorecen la participación, la toma colectiva de decisiones y las relaciones horizontales (1). Promover la participación real conlleva reconocer, aceptar y valorar el papel activo de la población en la toma de decisiones sobre su salud y bienestar (4).

OBJETIVOS

Explorar entornos sociales para que las personas en la comunidad, con sus recursos, sean objeto activo de cambio de sus realidades para el cuidado de la Salud mental.

Emprender estrategias de acción-promoción de la Salud Mental junto con otros colectivos del barrio.

METODOLOGÍA

Búsqueda bibliográfica (Dialnet): “promoción AND salud mental AND comunitaria”.

Recorrer las calles: Distritos de Villa y Puente de Vallecas (Madrid).

Identificación de activos para la salud mental: informantes clave.

Marco teórico enfermero: Enfermería para la Salud de la Comunidad, de Leahy, Cobbs y Jones.

NANDA: Preparación para un mejor afrontamiento de la comunidad [00076]
NOC: Competencia social [2700]
NIC: Fomentar la salud de la comunidad [8500]



DESARROLLO

MAPEANDO VALLECAS

94 activos para la Salud Mental

Asociaciones-Fundaciones	Centro-Proyectos Comunitarios y Sociales
Asociaciones vecinales	Atención Drogodependencias-Adicciones
Grupos de Ayuda Mutua	Espacios de Igualdad
Bibliotecas	Líneas de atención
Centros Educativos	Medios de comunicación y recursos web
Centros Culturales y Socioculturales	Atención Violencia de Género
Centros Deportivos	Espacios públicos (parques, parroquias, mercados...)
Centros de Salud	Ayuntamiento, Juntas Municipales de Distritos
Centros de Mayores	
Centros-Programas Juveniles	
Centros Municipales de Salud Comunitaria	

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIAS DE ACCIÓN-PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL

#ComunicarTambiénEsCuidar, localización del periódico del barrio para narrar el territorio y sus circunstancias (1).

Coordinación con enfermeras de Atención Primaria para difundir sobre salud en la sección mensual “De la mano de tu enfermera” (5, 6).

Involucrarse en iniciativas de Asociaciones Vecinales o AbiertaMente para celebrar la semana de la Salud Mental en **espacios públicos** y disminuir el estigma social, promover hábitos saludables, compartir, crear, jugar, divertirse, etc. (4).

Creación de **redes entre activos** para trabajar el desarrollo comunitario, como RED VIVA (reuniones mensuales).

Detección de problemáticas de salud asociadas al padecimiento subjetivo de la comunidad: familia, salud, convivencia y violencias (7).

Acción con **eventos callejeros** con articulación intersectorial.

Evaluación de las acciones: Herramienta multidimensional para la **medición de la calidad de la participación en salud**: inclusividad, flujo de información, calidad deliberativa, toma de decisiones, compromiso institucional y empoderamiento comunitario (8).

Difusión de los resultados en salud y bienestar.

Vallecas VA



ACOMPañAMIENTO

Enseñanza en **Centros Educativos**
Visita Domiciliaria
Grupos sociales en espacios abiertos
Terapias de grupo, de familia, de pareja, bipersonales

CONCLUSIONES

Las enfermeras que trabajan en la red comunitaria se encuentran en una posición ideal para generar relaciones de reciprocidad y confianza con los actores de la comunidad. Así como, de explorar entornos sociales donde, entre todos los agentes implicados, se promueva la transformación de sus realidades para el cuidado de la salud mental y la creación de vínculos afectivos y solidarios.

Las estrategias de acción-promoción de la Salud Mental con colectivos del barrio permiten desalentar la medicalización de la vida cotidiana, así como la despatologización del sufrimiento psicosocial. Creando espacios colectivos donde el placer tenga lugar y fomentando el cuidado y estilos de vida saludables.

BIBLIOGRAFÍA



Escanéame